



WEST VISIONS

EDITION 11

**DAS AFTER-WORK-FESTIVAL FÜR DIE KREATIVE DIGITALE COMMUNITY
AM 12.03.2026 IM LANDSCHAFTSPARK DUISBURG-NORD**

Werdet Supporter der WestVisions!

“

**EINE GROSSARTIGE
VERANSTALTUNG MIT
INSPIRIERENDEN VORTRÄGEN.**

PROF. DR. OLIVER KOCH
Hochschule Ruhr West

“

**A FANTASTIC DIVERSE COLLECTION
OF THOUGHT AND EXPERIENCE.**

Chris MM Gordon
CEO of The Irish Social
Enterprise Network

“

**WESTVISIONS FELT
LIKE SILICON VALLEY
IN ITS EARLY DAYS,
BEFORE THE BIG
MONEY CAME IN: A
ROOM FULL OF
AMBITIOUS NERDS.**

BETHAN COTTERILL
International Education
Innovation at IB

“

**WELL ORGANISED, AMAZING
VENUE, LOVELY PEOPLE.**

DAN HETT
Creative Technologist,
Manchester

“

**EINE TOLLE PLATTFORM
FÜRS NETWORKING UND
DEN AUSTAUSCH VON IDEEN**

JUTTA STOLLE
Direktorin Haniel







DAS IST DIE WESTVISIONS

**AFTERMOVIE
ANSCHAUEN**

MEET, LEARN & GET INSPIRED

Bereits zum 11. Mal holt die WestVisions herausragende Köpfe aus der internationalen Kreativ- und Digitalszene für packende Vorträge ins Ruhrgebiet. Ein Abend voller spannender Gespräche, inspirierender Impulse und neuester Technologien, eingebettet vor der beeindruckenden Kulisse des Landschaftsparks Duisburg-Nord. Seid Teil dieses unvergesslichen Events!



WESTVISIONS



DIE LOCATION

Die WestVisions findet im Landschaftspark Duisburg-Nord statt. Ein stillgelegtes Stahlwerk, dessen alte Industrieanlagen heute vielfältig genutzt werden. Eine weltweit nahezu einmalige Parklandschaft, in der sich Industriekultur, Natur und faszinierende Lichtspektakel vereinen.



MEET

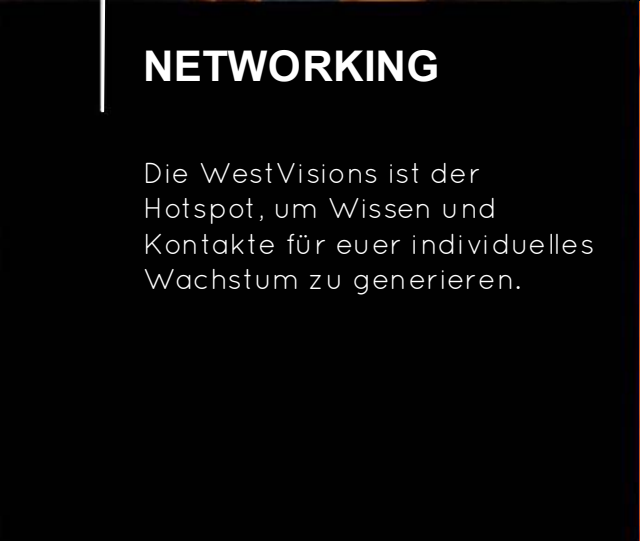


INTERNATIONAL SPEAKER

Kreative Vordenker:innen
aus der ganzen Welt teilen
ihr Wissen.



INSPIRED



NETWORKING

Die WestVisions ist der
Hotspot, um Wissen und
Kontakte für euer individuelles
Wachstum zu generieren.



LEARN



INTERACTIVE PLAYGROUND

Innovative Menschen,
Produkte und Ideen aus den
verschiedensten Disziplinen
inspirieren zum Mitmachen.
Auf spielerische Art und
Weise werden die neuesten
Technologien näher gebracht!

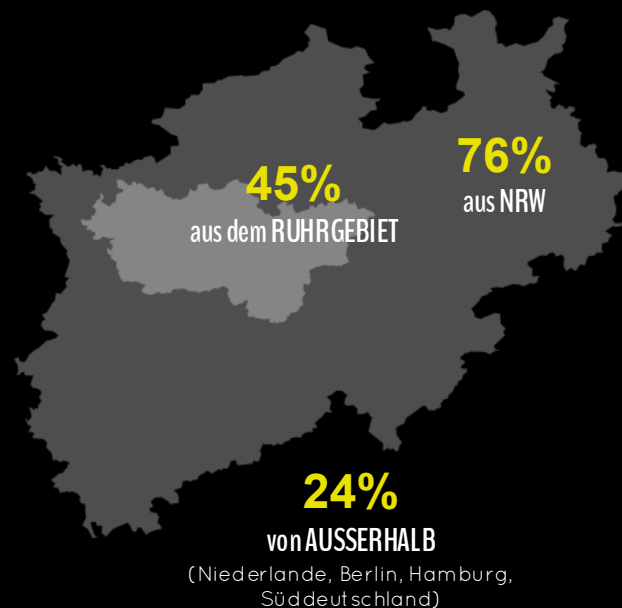
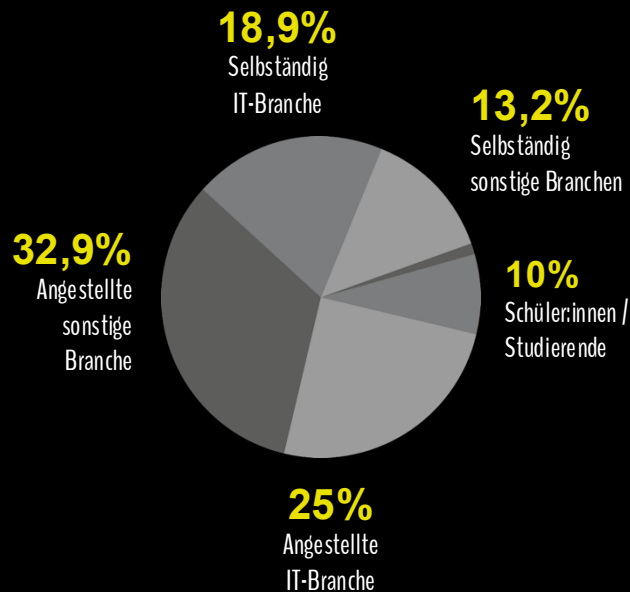
UNSER PUBLIKUM

SEIT OKT 2016

10
EVENTS

4600
PEOPLE

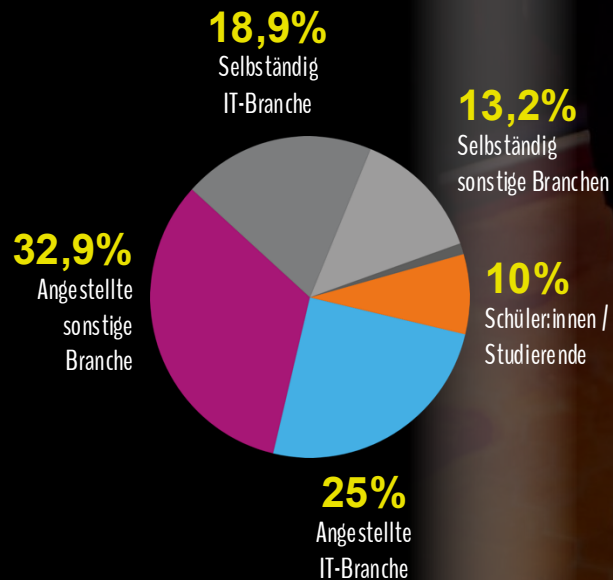
BESCHÄFTIGungsverhältnis:



UNSER PUBLIKUM, SEIT 2016

POTENTELLE ARBEITNEHMENDE IM FOKUS

BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNIS:



ALTERSGRUPPEN:

- 21,1% 18 - 29 Jahre
- 17,1% 30 - 39 Jahre
- 27,6% 40 - 49 Jahre
- 23,7% 50 - 59 Jahre

INSPIRIERENDE SPEAKER AUS ALLER WELT



**SEB
LEE-DELISLE**

CREATIVE CODER

BRIGHTON (GB)



**DOROTHEE
TÖREKI**

DIGITAL THINKER AND ADVISOR

HEILBRONN (DE)



**JAMES
BEACHAM**

TEILCHENPHYSIKER

GENÈVE (CHE)



**ANGELA
OGUNTALA**

DIRECTOR OF GREYSPACE

COPENHAGEN (DNK)



**BURKHARD
MAASS**

CEO/CTO INGPULS

BOCHUM (DE)



VAL HEAD

DESIGN/WEB ANIMATION
CONSULTANT

PITTSBURGH (USA)



**JAN
HEGENBERG**

AUTOR, BLOGGER, PODCASTER

WIESBADEN (DE)



**GEMMA
MILNE**

TECHNOLOGY AND SCIENCE
JOURNALIST CO-FOUNDER

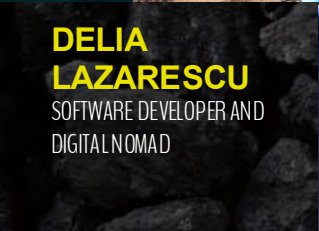
LONDON (GB)



**PROF. DR.
VOLKER
QUASCHNIG**

REGENERATIVE ENERGY & ENERGY
TRANSITION
PROFESSOR, AUTHOR

BERLIN



**DELIA
LAZARESCU**

SOFTWARE DEVELOPER AND
DIGITAL NOMAD

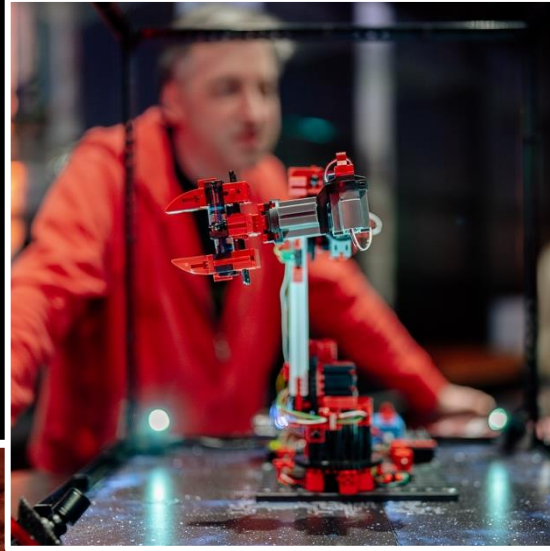


**PROF. DR.
CHRISTIAN
DÖRR**

CYBER- & ENTERPRISE SECURITY
Potsdam (DE)



EUER INDIVIDUELLER AUFTRITT AUF DER WESTVISIONS



WERDET TEIL DER WESTVISIONS

EDITION 11



**PRÄSENTIERT EUCH ALS
INNOVATIVES UNTERNEHMEN!**



**STEIGERT EURE BEKANNTHEIT
AN RHEIN UND RUHR!**



**VERNETZT EUCH MIT
TALENTEN, KUNDEN UND
PARTNERN!**



**MACHT DEN DIGITALEN
NACHWUCHS AUF EUCH
AUFMERKSAM!**



WEST VISIONS

DABEI SEIN IST ALLES

- Unternehmenslogo auf der Website und Sponsorenboards vor Ort (Screens, Einblendungen)
- Logo-Einbindung im WestVisions-Newsletter
- Logo-Platzierung auf möglichen Werbeflächen und Printmaterialien
- Auslegen von Flyern, Broschüren & Giveaways in der Eventlocation

7.500€



FLAGGE ZEIGEN

- Unternehmenslogo auf der Website
- Unternehmenslogos auf den Sponsorenboard am Veranstaltungsort (Screens, Einblendungen)
- Logo-Einbindung im WestVisions-Newsletter
- Logo-Platzierung auf möglichen Werbeflächen und Printmaterialien
- Nennung als Supporter in Social-Media-Kanälen
- Namentliche Erwähnung/Content (Integration)
- Ausstellerfläche bis 5m²

12.000€



GROSSER AUFTRIIT

- Unternehmenslogo auf Website und Sponsorenboards vor Ort (Screens, Einblendungen)
- Logo-Einbindung im WestVisions-Newsletter
- Logo-Platzierung auf Werbeflächen und Printmaterialien
- Hervorgehobene Platzierung und Logogröße
- Content Integration in Social-Media-Kanälen
- Auslegen von Werbematerial in der Eventlocation
- Ausstellerfläche bis 20m²
- Einbindung in die PR vor und nach der WestVisions
- Social Media Marketing-Kampagne

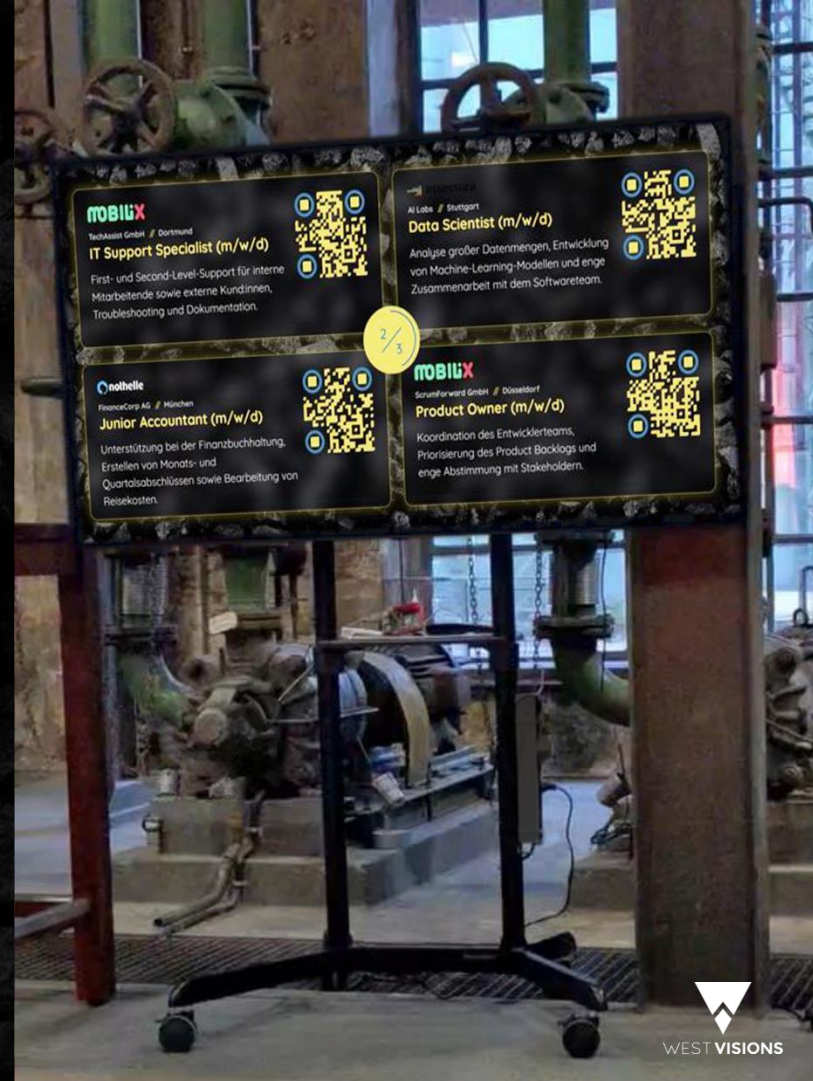
25.000€



DIGITALE JOBBÖRSE "WAND DER MÖGLICHKEITEN"

- Als Supporter erhaltet ihr vor Ort die kostenfreie Möglichkeit zur Nutzung der digitalen Jobbörse „Wand der Möglichkeiten“
- Bewerbung der offenen Stellen aus eurem Unternehmen auf einem 65-Zoll-Screen in der Networking Area
- Via einfacher und schneller Online-Eingabe werden die Möglichkeiten in eurem Unternehmen präsentiert
- Keine Begrenzung bei der Anzahl der Stellenanzeigen
- Tracking der Links via Auswertung der generierten QR-Codes

Kostenlose Option für alle Partner



	DABEI SEIN IST ALLES	FLAGGE ZEIGEN	GROSSER AUFTRITT
Einbindung des Unternehmenslogos auf der Website	✓	✓	✓
Einbindung des Unternehmenslogos auf den allgemeinen Sponsorenboards (Screens, Einblendungen)	✓	✓	✓
Logo-Einbindung im WestVisions-Newsletter	✓	✓	✓
Logo-Platzierung auf Werbeflächen und Printmaterialien	✓	✓	✓
Obere Platzierung & größeres Logo als Premium Partner	✗	✗	✓
Nennung als Supporter in Social-Media-Kanälen	✗	✓	✓
Auslage von Flyern und Giveaways in der Eventlocation	✓	✗	✓
Namentliche Erwähnung/Content (Integration)	✗	✓	✓
Ausstellerfläche	✗	bis 5m ²	bis 20m ²
Einbindung in die PR vor und nach der WestVisions	✗	✗	✓
Gemeinsame, individuelle Social Media-Kampagne	✗	✗	✓
Nutzung der digitalen Jobbörse "Wand der Möglichkeiten"	✓	✓	✓
	7.500€	12.000€	25.000€

SPONSORING À LA CARTE

Von Kurzvorträgen über das Sponsoring von Catering oder Sonderwerbeflächen - alles ist denkbar.

Werdet exklusiver Hauptsponsor on top zum Paket „Großer Auftritt“ und wir platzieren euren Namen prominent im Fokus auf der WestVisions.

Wir beraten euch und stellen euch ein maßgeschneidertes Sponsoring-Paket zusammen.
Sprecht uns gerne an!



EUER KONTAKT

Sprecht uns gerne an!

Tim Pospischil freut sich
auf euren Anruf unter:

0203 / 30597-978

oder schick uns eine E-Mail an:

sponsoring@westvisions.de

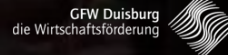
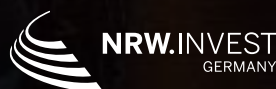
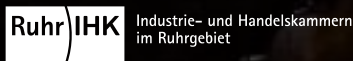
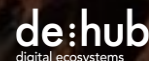
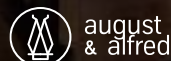
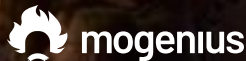


BISHERIGE SUPPORTER DER WESTVISIONS

SPONSOREN



Niederrheinische Industrie- und Handelskammer
Duisburg-Wesel-Kleve zu Duisburg



PARTNER DER WESTVISIONS

MEDIENPARTNER

ruhronline

Deutsche
Hochschulwerbung



SB
startup**brett**

tn digital
pioneers



**Design
Metropole
Ruhr**



digihub
Düsseldorf Rheinland



**BERLIN
VALLEY**

ruhrgestalten.de

HOCHSCHULPARTNER



KBM Wirtschaftskompetenz
in Duisburg
Kaufmännisches Berufskolleg Duisburg-Mitte



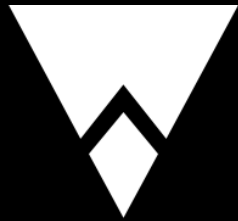
GESUNDHEITS- PARTNER



VERANSTALTER



WERDET SICHTBAR ALS TEIL DER KREATIVEN DIGITALEN COMMUNITY!



WEST VISIONS

Powered by  **krankikom**



www.westvisions.de



www.youtube.com/@WestVisions



www.instagram.com/westvisions



www.facebook.com/westvisions



www.linkedin.com/company/westvisions



www.westvisions.de/newsletteranmeldung



WEST VISIONS



WEST VISIONS

EDITION 11

JETZT
TICKET
SICHERN

12. MÄRZ 2026
18:00 UHR

LANDSCHAFTSPARK
DUISBURG-NORD